



**Client:** Nirvana Travel & Tourism

**Prepared by:** 9Yards Media & Marketing

**Date:** December 22, 2021

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Gulf Tourism	COUNTRY	GCC
DATE	10 September 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية		
ONLINE LINK	<a href="http://gulf-tourism.net/?p=43724">http://gulf-tourism.net/?p=43724</a>		

قال عمر العلي المدير التنفيذي للإتصال و المشاريع لشركة نيرفانا للسفر والسياحة ان "أسبوع العائلة أبوظبي الذي تنظمه دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي خلال الفترة من 19 إلى 28 سبتمبر الجاري، سوف يسهم في تنشيط السياحة العائلية والترفيهية في الامارة .

وأشاد بجهود الدائرة في تنظيم مثل هذا الحدث الترفيهي العائلي والذي يتضمن برنامج حافل ومتنوع من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للأطفال والعائلات، بقوله " ان مثل هذه الفعاليات التي تلائم كل افراد العائلة تعطي زخماً كبيراً للسياحة الداخلية لانها تجتذب الزوار من مختلف مدن الامارات " .

وأكد ان أبوظبي أصبحت وجهة رائدة للسياحة العائلية على مستوى دولة الامارات والمنطقة والعالم .

ويتضمن برنامج الفعاليات ، العرض الموسيقي الشهير "يبي شارك" الذي تقدمه شركة "بنك فونغ" الكورية، إلى جانب حفل "جوائز اختيار أطفال نيكلوديون أبوظبي" الذي يُقام للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط .. كما يتضمن البرنامج"الملتقى العلمي العالمي" في الفترة من 24 إلى 26 سبتمبر الجاري في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، والذي يشهد مشاركة أكثر من 500 شاب من الإمارات و2,000 شاب من 68 دولة، في برامج علمية وتكنولوجية تهدف إلى تشجيع العلماء الشباب الطموحين على الإبداع والابتكار.

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Dubai Hospitality News	COUNTRY	UAE
DATE	10 September, 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	المدير التنفيذي لـ "نيرفانا للسفر" يؤكد: أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية		
ONLINE LINK	<a href="https://www.dubaihospitalitynews.com/2019/09/15/19303/">https://www.dubaihospitalitynews.com/2019/09/15/19303/</a>		

أبوظبي , في 10 سبتمبر 2019 : قال عمر العلي - المدير التنفيذي للإتصال و المشاريع لشركة نيرفانا للسفر والسياحة ان "أسبوع العائلة أبوظبي " الذي تنظمه دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي خلال الفترة من 19 إلى 28 سبتمبر الجاري، سوف يسهم في تنشيط السياحة العائلية والترفيهية في الامارة .



وأشاد بجهود الدائرة في تنظيم مثل هذا الحدث الترفيهي العائلي والذي يتضمن برنامج حافل ومتنوع من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للأطفال والعائلات، بقوله " ان مثل هذه الفعاليات التي تلائم كل افراد العائلة تعطي زخماً كبيراً للسياحة الداخلية لانها تجتذب الزوار من مختلف مدن الامارات " .

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Dubai Iconic Lady	COUNTRY	UAE
DATE	August 15, 2018	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	المدير التنفيذي لـ "نيرفانا للسفر" يؤكد: أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية		
ONLINE LINK	<a href="https://www.dubaiiconiclady.com/2019/09/15/73766">https://www.dubaiiconiclady.com/2019/09/15/73766</a>		

أبوظبي , في 10 سبتمبر 2019 : قال عمر العلي - المدير التنفيذي للإتصال و المشاريع لشركة نيرفانا للسفر والسياحة ان "أسبوع العائلة أبوظبي" الذي تنظمه دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي خلال الفترة من 19 إلى 28 سبتمبر الجاري، سوف يسهم في تنشيط السياحة العائلية والترفيهية في الامارة .

 [المدير التنفيذي لـ "نيرفانا للسفر" يؤكد: أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية](https://www.dubaiiconiclady.com/2019/09/15/73766)

وأشاد بجهود الدائرة في تنظيم مثل هذا الحدث الترفيهي العائلي والذي يتضمن برنامج حافل ومتنوع من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للأطفال والعائلات، بقوله " ان مثل هذه الفعاليات التي تلائم كل افراد العائلة تعطي زخماً كبيراً للسياحة الداخلية لانها تجتذب الزوار من مختلف مدن الامارات " .

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Emirates Tourism	COUNTRY	UAE
DATE	17 December, 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	المديرة العامة لفندق بارك حياة أبو ظبي : إحتفالنا "يوم العطاء وردّ الجميل" لإثراء ثقافة السعادة		
ONLINE LINK	<a href="http://www.emiratestourismmag.com/%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%af%d9%8a%d8%b1%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%b9%d8%a7%d9%85%d8%a9-%d9%84%d9%81%d9%86%d8%af%d9%82-%d8%a8%d8%a7%d8%b1%d9%83-%d8%ad%d9%8a%d8%a7%d8%a9-%d8%a3%d8%a8%d9%88-%d8%b8%d8%a8%d9%8a/">http://www.emiratestourismmag.com/%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%af%d9%8a%d8%b1%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%b9%d8%a7%d9%85%d8%a9-%d9%84%d9%81%d9%86%d8%af%d9%82-%d8%a8%d8%a7%d8%b1%d9%83-%d8%ad%d9%8a%d8%a7%d8%a9-%d8%a3%d8%a8%d9%88-%d8%b8%d8%a8%d9%8a/</a>		

أبوظبي ، 17 ديسمبر 2018: قالت السيدة دوريس هيث، المدير العام لفندق وفال بارك حياة أبو ظبي بجزيرة السعديات ,  
" ان "احتفال الفندق بيوم العطاء ود الجميل بهدف لاثراء ثقافة السعادة في المجتمع الاماراتي

وذكرت انه يهدف أيضاً لتعزيز التعاون مع مؤسسة "تحقيق أمنية" الإمارات، و إظهار دعمنا للأطفال الملهمين الذين  
" يتحدّون المرض يومياً بحزم وشجاعة لا هوادة فيها

وأضافت قائلة : " نحن نفتخر بهذه الشراكة ليس فقط لتمكّنتنا من ردّ الجميل لهذه المؤسسة الإنسانية العريقة، ولكن أيضاً  
" لإبراز مساهماتهم الهامة في مجتمع الإمارات

وذكرت انه تم ابتكار "يوم العطاء وردّ الجميل" في فندق بارك حياة لإثراء ثقافة السعادة، من خلال قضاء المزيد من الوقت  
في التركيز على ما هو جيد في حياتنا. ولم يأت تصميم هذه المبادرة الرائعة فقط لتحسين نوعية الحياة وتعزيز التأثير  
"الإيجابي البشرية، بل أيضاً للمساهمة في حملة "لنكون عالمك"، والتي تُنفَّذ أيضاً بالشراكة مع مؤسسة "تحقيق أمنية

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Travel Net Life	COUNTRY	UAE
DATE	10 September, 2018	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	المدير التنفيذي لـ "نيرفانا للسفر" يؤكد: أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية		
ONLINE LINK	<a href="https://travelnetlife.com/27043/">https://travelnetlife.com/27043/</a>		

قال عمر العلي - المدير التنفيذي للاتصال والمشاريع لشركة نيرفانا للسفر والسياحة ان "أسبوع العائلة أبوظبي" الذي تنظمه دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي خلال الفترة من 19 إلى 28 سبتمبر الجاري، سوف يسهم في تنشيط السياحة العائلية والترفيهية في الإمارة .

وأشاد بجهود الدائرة في تنظيم مثل هذا الحدث الترفيهي العائلي والذي يتضمن برنامج حافل ومتنوع من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للأطفال والعائلات، بقوله " ان مثل هذه الفعاليات التي تلائم كل أفراد العائلة تعطي زخماً كبيراً للسياحة الداخلية لأنها تجتذب الزوار من مختلف مدن الامارات " .

وأكد أن أبوظبي أصبحت وجهة رائدة للسياحة العائلية على مستوى دولة الامارات والمنطقة والعالم .

ويتضمن برنامج الفعاليات , العرض الموسيقي الشهير "بيبي شارك" الذي تقدمه شركة "بنك فونغ" الكورية، إلى جانب حفل "جوائز اختيار الأطفال نيكلوديون أبوظبي" الذي يُقام للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط ..

كما يتضمن البرنامج "الملتقى العلمي العالمي" في الفترة من 24 إلى 26 سبتمبر الجاري في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، والذي يشهد مشاركة أكثر من 500 شاب من الإمارات و2,000 شاب من 68 دولة، في برامج علمية وتكنولوجية تهدف إلى تشجيع العلماء الشباب الطموحين على الإبداع والابتكار.

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Hotel and Rest	COUNTRY	GCC
DATE	11 September, 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	المدير التنفيذي لـ "نيرفانا للسفر" يؤكد: أسبوع العائلة أبوظبي يسهم في ترويج السياحة الترفيهية		
ONLINE LINK	<a href="https://hotelandrest.com/ar/tourism-news/article-54436/">https://hotelandrest.com/ar/tourism-news/article-54436/</a>		

قال عمر العلي – المدير التنفيذي للإتصال و المشاريع لشركة نيرفانا للسفر والسياحة ان “أسبوع العائلة أبوظبي” الذي تنظمه دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي خلال الفترة من 19 إلى 28 سبتمبر الجاري، سوف يسهم في تنشيط السياحة العائلية والترفيهية في الإمارة .

وأشاد بجهود الدائرة في تنظيم مثل هذا الحدث الترفيهي العائلي والذي يتضمن برنامج حافل ومتنوع من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للأطفال والعائلات، بقوله “ ان مثل هذه الفعاليات التي تلائم كل افراد العائلة تعطي زخماً كبيراً للسياحة الداخلية لانها تجتذب الزوار من مختلف مدن الامارات ” .

وأكد ان أبوظبي أصبحت وجهة رائدة للسياحة العائلية على مستوى دولة الامارات والمنطقة والعالم .

ويتضمن برنامج الفعاليات , العرض الموسيقي الشهير “بيبي شارك” الذي تقدمه شركة “بنك فونغ” الكورية، إلى جانب حفل “جوائز اختيار أطفال نيكلوديون أبوظبي” الذي يُقام للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط ..

كما يتضمن البرنامج “الملتقى العلمي العالمي” في الفترة من 24 إلى 26 سبتمبر الجاري في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، والذي يشهد مشاركة أكثر من 500 شاب من الإمارات و2,000 شاب من 68 دولة، في برامج علمية وتكنولوجية تهدف إلى تشجيع العلماء الشباب الطموحين على الإبداع والابتكار.

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Emirates Tourism	COUNTRY	UAE
DATE	10 September 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	<b>Executive Director of Nirvana Travel Confirms: Family Week Abu Dhabi Promotes Leisure Tourism</b>		
ONLINE LINK	<a href="http://www.emiratestourismmag.com/executive-director-of-nirvana-travel-confirms-family-week-abu-dhabi-promotes-leisure-tourism/">http://www.emiratestourismmag.com/executive-director-of-nirvana-travel-confirms-family-week-abu-dhabi-promotes-leisure-tourism/</a>		

Abu Dhabi, United Arab Emirates, 10 September 2019: Omar Al Ali, Executive Director of Nirvana Travel and Tourism confirms: “Family Week Abu Dhabi, organized by the Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi from 19 to 28 September, will contribute to the revitalization of family and leisure tourism in the Capital. He praised the Department’s efforts in organizing such a family entertainment event, which includes an action-packed program and a variety of recreational and educational events for children and families, Omar commented, “Such events are perfect for all members of the family and give great the impetus to domestic tourism since it attracts visitors from different cities of the UAE as well.” He stressed that Abu Dhabi has become a leading destination for family tourism in the UAE, the region and the world. The event program also featured the popular music show ‘Baby Shark’ by Korean Fung Bank and for the first time in the Middle East, the Abu Dhabi Children’s Choice Awards. Most noteworthy is the MILSET Expo-Sciences International 2019, from September 24 to 26, which will be held at Abu Dhabi National Exhibition Center, where more than 500 young adults from the UAE and 2,000 people from 68 other countries will participate in the scientific and technological programs aimed at encouraging and aspiring young scientists into creativity and innovation.



CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Hotel and Rest	COUNTRY	UAE
DATE	11 September, 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	<b>Executive Director of Nirvana Travel Confirms: Family Week Abu Dhabi Promotes Leisure Tourism</b>		
ONLINE LINK	<a href="https://hotelandrest.com/en/tourism-news/article-54436/">https://hotelandrest.com/en/tourism-news/article-54436/</a>		

Omar Al Ali, Executive Director of Nirvana Travel and Tourism confirms: “Family Week Abu Dhabi, organized by the Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi from 19 to 28 September, will contribute to the revitalization of family and leisure tourism in the Capital.

He praised the Department's efforts in organizing such a family entertainment event, which includes an action-packed program and a variety of recreational and educational events for children and families, Omar commented, “Such events are perfect for all members of the family and give great impetus to domestic tourism since it attracts visitors from different cities of the UAE as well.”

He stressed that Abu Dhabi has become a leading destination for family tourism in the UAE, the region and the world.

The event program also featured the popular music show ‘Baby Shark’ by Korean Fung Bank and for the first time in the Middle East, the Abu Dhabi Children's Choice Awards.

Most noteworthy is the MILSET Expo-Sciences International 2019, from September 24 to 26, which will be held at Abu Dhabi National Exhibition Center, where more than 500 young adults from the UAE and 2,000 people from 68 other countries will participate in the scientific and technological programs aimed at encouraging and aspiring young scientists into creativity and innovation.

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Travel and Tourism News Middle East	COUNTRY	Middle East
DATE	September 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	UAE's Nirvana Travel & Tourism joins Travel Leaders Network		
ONLINE LINK	<a href="http://www.ttnworldwide.com/Article/297864/UAEs-Nirvana-Travel--">http://www.ttnworldwide.com/Article/297864/UAEs-Nirvana-Travel--</a>		

UAE-based Nirvana Travel & Tourism has joined Travel Leaders Network, North America's largest travel agency organisation with more than 42,000 travel advisors, as part of a major expansion of Travel Leaders' international presence.

Nirvana Travel & Tourism remains locally owned and will continue to service existing clients while anticipating new opportunities for expansion as part of the international network.

Nirvana Travel & Tourism is one of numerous travel management firms around the world that have signed on as part of the ambitious international expansion as Travel Leaders extends its footprint across several continents.

"This expansion allows us to offer a highly-personalised service model to our international travellers with the backing of a leading travel industry company," said Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Travel & Tourism. "We will continue to service our clients in a highly personalised manner while providing them with the benefits of Travel Leaders' vast suite of technology solutions and other travel management tools."

"We, at Travel Leaders, are excited about our new partnership with Nirvana Travel & Tourism and the opportunity to expand our services to travellers in the UAE," said Roger E. Block, president of Travel Leaders Network. "Travel Leaders offers a comprehensive array of programs, combined with innovative thinking and proven best industry practices that will allow travel advisors at Nirvana Travel & Tourism to seamlessly offer their clients additional services and improved access to international partners."

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Emirates Tourism	COUNTRY	UAE
DATE	25 September 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	UAE's Nirvana Travel & Tourism Joins Travel Leaders		
ONLINE LINK	<a href="http://www.emiratestourismmag.com/uaes-nirvana-travel-tourism-joins-travel-leaders/">http://www.emiratestourismmag.com/uaes-nirvana-travel-tourism-joins-travel-leaders/</a>		

**United Arab Emirates, Abu Dhabi, (September 25 , 2019)** — Nirvana Travel & Tourism, located at the Breakwater, Abu Dhabi, has joined Travel Leaders Network, North America's largest travel agency organization, with more than 42,000 travel advisors, as part of a major expansion of Travel Leaders' international presence. Nirvana Travel & Tourism remains locally owned and will continue to service existing clients while anticipating new opportunities for expansion as part of the international network.

Nirvana Travel & Tourism is one of numerous travel management firms around the world that have signed on as part of the ambitious international expansion as Travel Leaders extends its footprint across several continents.

"This expansion allows us to offer a highly-personalized service model to our international travelers with the backing of a leading travel industry company," said Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Travel & Tourism. "We will continue to service our clients in a highly personalized manner while providing them with the benefits of Travel Leaders' vast suite of technology solutions and other travel management tools."

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	Hotel and Rest	COUNTRY	GCC
DATE	26 September, 2019	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	UAE's Nirvana Travel & Tourism Joins Travel Leaders		
ONLINE LINK	<a href="https://hotelandrest.com/en/tourism-news/article-54769/">https://hotelandrest.com/en/tourism-news/article-54769/</a>		

United Arab Emirates, Abu Dhabi, (September 25 , 2019) — Nirvana Travel & Tourism, located at the Breakwater, Abu Dhabi, has joined Travel Leaders Network, North America's largest travel agency organization, with more than 42,000 travel advisors, as part of a major expansion of Travel Leaders' international presence. Nirvana Travel & Tourism remains locally owned and will continue to service existing clients while anticipating new opportunities for expansion as part of the international network.

Nirvana Travel & Tourism is one of numerous travel management firms around the world that have signed on as part of the ambitious international expansion as Travel Leaders extends its footprint across several continents.

“This expansion allows us to offer a highly-personalized service model to our international travelers with the backing of a leading travel industry company,” said Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Travel & Tourism. “We will continue to service our clients in a highly personalized manner while providing them with the benefits of Travel Leaders' vast suite of technology solutions and other travel management tools.”

CLIENT	NIRVANA TRAVEL & TOURISM		
PUBLICATION	GDN Online	COUNTRY	UAE
DATE	4 Apr 2018	CIRCULATION	ONLINE
HEADLINE	<b>M&amp;H Cruises brings Abu Dhabi Sunset Sail – Iftar &amp; Suhoor unique experience to the UAE's capital</b>		
ONLINE LINK	<a href="https://uaebusiness.com/2018/05/18/mh-cruises-abu-dhabi/">https://uaebusiness.com/2018/05/18/mh-cruises-abu-dhabi/</a>		