



PRESS RELEASE – CLIPPING REPORT

**“DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana
Travel and Tourism”**

Client: Nirvana Travel and Tourism

Prepared by: 9Yards Media & Marketing

Date: 23 December 2021

Number Of Online	27
Total Advertising Value AED/-	264 860
Total Viewership	43 686 242

Date Press Release	Title	Publication	Country	Online/ Print	Ads Value AED/-	Circulation/ Viewership
December 21, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Hotel and Rest Magazine	International	Online	8 030	25 000
December 21, 21	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Hotel and Rest Magazine	International	Online	8 030	25 000
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Mid-east Info	International	Online	4 800	500 000
December 20, 21	UAE tourism firm enters into travel retail with Dealz	Trade Arabia	International	Online	6 000	480 000
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	M-E News	International	Online	2 000	50 000
December 20, 21	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة	Ween	International	Online	18 000	405 030
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Iconic Lady	International	Online	12 000	107 260
December 20, 21	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Dubai Iconic Lady	International	Online	12 000	84 655
December 20, 21	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Dubai Global News	International	Online	12 000	150 835
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Dubai Global News	International	Online	12 000	150 835
December 20, 21	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	DGN Gate	International	Online	12 000	65 284
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Ejaraine News	International	Online	12 000	121 059
December 20, 21	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Dubai Hospitality News	International	Online	12 000	254 004
December 20, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Dubai New Style	International	Online	12 000	148 810

Date Press Release	Title	Publication	Country	Online/ Print	Ads Value AED/-	Circulation/ Viewership
December 19, 21	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة	Al Bayan	International	Online	16 000	9 350 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Zawya	International	Online	3 000	786 000
December 19, 21	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Zawya	International	Online	3 000	786 000
December 19, 21	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة	Al Aan	International	Online	8 000	780 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	UAE Today	UAE	Online	2 000	50 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Dubai City Guide	GCC	Online	2 000	50 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	MENAFN	International	Online	14 000	200 000
December 19, 21	الإمارات - نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة	MENAFN	International	Online	14 000	200 000
December 19, 21	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة	Investment Magazine	International	Online	16 000	9 350 000
December 19, 21	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة - صحافة الجديد	Press News	International	Online	16 000	9 350 000
December 19, 21	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة	Sahafa Net	International	Online	16 000	9 350 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	Web-release	International	Online	8 000	780 000
December 19, 21	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism	The Fashion with Style	International	Online	4 000	86 470

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Hotel and Rest Magazine	COUNTRY	International
DATE	December 21, 2021	CIRCULATION	25 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://hotelandrest.com/en/tourism-news/article-62522/		

Tourism

DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism

📅 21 December 2021



Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ - Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations - Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazayad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Hotel and Rest Magazine	COUNTRY	International
DATE	December 21, 2021	CIRCULATION	25 000
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://hotelandrest.com/ar/tourism-news/article-62522/		

السياحة

ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة

December 2021 21 □



قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأسيات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهايبرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وان سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".

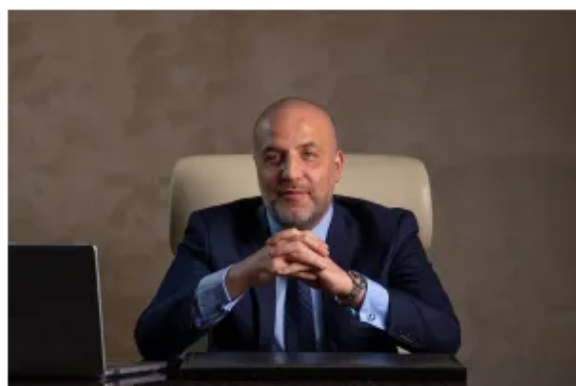
DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيلا، غيائي، ميرفا، مدينة زايد الصناعية، سويحان، مصفح، سمحة، سهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Mid East Info	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	500 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://mid-east.info/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism/		

DEALZ Retail – A New Venture by Nirvana Travel and Tourism

December 20, 2021

13



Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding

Abu Dhabi: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, “Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future”

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

About Nirvana Travel and Tourism:

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE’s travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Trade Arabia	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	480 000
HEADLINE	UAE tourism firm enters into travel retail with Dealz		
ONLINE LINK	http://www.tradearabia.com/news/TTN_391014.html		



Home	Trade News	Business Directory	Contact	Advertise	Newsletter	Premium Content
----------------------	----------------------------	------------------------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	---------------------------------



[Home](#)



[Travel, Tourism & Hospitality](#)



[Story](#)

UAE tourism firm enters into travel retail with Dealz

ABU DHABI, 1 days ago

Nirvana Travel and Tourism, one of the UAE's leading travel and tourism management companies, has made its foray into the world of travel retail with its new offering – Dealz.

The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing corporate segmentation. Dealz aims to connect with travellers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.



Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing government, semi-government, and corporate entities in the region. With Dealz, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations.

Dealz customers can avail travel services including flight and hotel bookings, car rentals, insurance and visas, and even book Hajj & Umrah and holiday packages.

It has opened doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers.

Speaking about the launch, Nirvana Holding CEO Alaa Al Ali said: "Our new venture into retailing with Dealz, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with customer service and experience.

"We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future."

Dealz is currently present in Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed, Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. -TradeArabia News Service

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	M-E News	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	50 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://menews.ae/news/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism		

MENEWS

BREAKING NEWS

NEW
December 20, 2021
Canon Introduces Complete Print & Scan!

DEALZ Retail – A New Venture By Nirvana Travel And Tourism

December 20, 2021
by Newsdesk
7

Share Post



Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Ween	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	405 030
HEADLINE	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة		
ONLINE LINK	https://ween.sa/n/16795		

الرئيسية / الإقتصاد / نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة



نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة

الأخيرة الأشهر تعليقات الوسوم

شرطة جازان تضبط 22 كجم
«حشيش» مخبأة داخل تجاويف
مركبة

30 ثانية مضت



الهيئة العامة للمنافسة تنشر دليل الامتثال لنظام
المنافسة ولائحته التنفيذية

دقيقتين مضت

«توكلنا»: لا يمكن لولي الأمر الاطلاع على سجل السفر
الخاص بأفراد الأسرة والمكفولين

4 دقائق مضت

بث قناة رياضية وتاجر بالعملة..
كواليس سقوط متهم بالإسماعيلية

9 دقائق مضت



«القمة العالمية لطاقة المستقبل
2022» تلقي الضوء على مشاريع
تحول الطاقة والاستدامة



عاجل نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة، كتب خلود الاحمري - نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة

قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر، من خلال عرضها الجديد «ديلز للتجزئة - DEALZ». يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة، إلى تنويع محفظتها من العروض، بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف ديلز للتجزئة، إلى الاتصال المباشر مع المسافرين، وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

وتمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب، للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وللشركات في المنطقة.

ومع «ديلز للتجزئة»، تقدم العلامة التجارية نهجاً مباشراً للمستهلك، في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ، الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق، وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت «ديلز للتجزئة» أبوابها في 16 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة، مثل مراكز التسوق والهايبر ماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة، حيث يوجد طلب عالٍ. كما أن سهولة الوصول والمعالجة، تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة، الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة، بأفضل أسعار السوق.

وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: «مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار، إلى جانب خدمة العملاء، والخبرة الطويلة، والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه، بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد، ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها، وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب».

و«ديلز للتجزئة»، موجودة حالياً في المواقع التالية - أبوظبي، سيلا، غياثي، ميرفا، مدينة زايد للصناعات، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية، لمزيد من التوسعات، مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Iconic Lady	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	107 260
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.iconiclady.com/2021/12/20/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism/		

Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.



Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

About Nirvana Travel and Tourism

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE's travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

Key offerings include travel management and planning, innovative corporate travel solutions, visa processing, concierge assistance, event logistics, and retail and wholesale services, and first-class and VIP services for diverse private, government, and semi-government clients.

A strong global presence, cutting-edge technology and a highly skilled staff set Nirvana Travel and Tourism apart from other players in the market. Over the years, the company has consistently offered best-in-class service, unparalleled attention to detail, and diligence, which has earned the company a solid reputation as one of the region's most trusted travel management companies.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai Iconic Lady	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	84 655
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://www.dubaiiconiclady.com/2021/12/20/160112		

أبوظبي ، 19 ديسمبر 2021: قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهايبرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وان سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".



DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيل، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصنائع، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفروق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد، وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.



عن نيرفانا للسفر والسياحة:

تأسست نيرفانا للسفر والسياحة في عام 2007 في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة ، كشركة كاملة لإدارة السفر والسياحة ، تقدم خدماتها للعملاء الإقليميين والعالميين. تقع الشركة في قلب طفرة السفر في الإمارات العربية المتحدة ، وهي اليوم واحدة من أكبر شركات إدارة السفر وأكثرها تفضيلاً في الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط ، مع 125 فرعاً عالمياً وفريقاً متخصصاً من 10452 متخصصاً في مجال السفر. تشمل العروض الرئيسية إدارة السفر والتخطيط ، وحلول سفر الشركات المبتكرة ، ومعالجة التأشيرات ، ومساعدة الكونسيرج ، والخدمات اللوجستية للفعاليات ، وخدمات البيع بالتجزئة والبيع بالجملة ، وخدمات الدرجة الأولى وكبار الشخصيات لمجموعة متنوعة من العملاء من القطاع الخاص والحكومي وشبه الحكومي. إن التواجد العالمي القوي والتكنولوجيا المتطورة والموظفين ذوي المهارات العالية يميزون نيرفانا للسفر والسياحة عن اللاعبين الآخرين في السوق. على مر السنين ، قدمت الشركة باستمرار أفضل خدمة في فئتها ، واهتماماً لا مثيل له بالتفاصيل والاجتهاد ، مما أكسب الشركة سمعة طيبة باعتبارها واحدة من أكثر شركات إدارة السفر ثقة في المنطقة. تلتزم نيرفانا للسفر والسياحة بتطوير عروضها باستمرار من أجل البقاء في صدارة سوق السفر المتغير باستمرار.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai Global News	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	150 835
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://www.dubaiglobalnews.com/ar/2021/12/20/235486/		

ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

20 ديسمبر، 2021 Ahmed AlSadr



أبوظبي ، 19 ديسمبر 2021: قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وجوازات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهياكل الماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وأن سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الإعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".



DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيلا، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصناعية، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.



عن نيرفانا للسفر والسياحة:

تأسست نيرفانا للسفر والسياحة في عام 2007 في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة . كشركة كاملة لإدارة السفر والسياحة ، تقدم خدماتها للعملاء الإقليميين والعالميين. تقع الشركة في قلب طفرة السفر في الإمارات العربية المتحدة ، وهي اليوم واحدة من أكبر شركات إدارة السفر وأكثرها تفضيلاً في الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط ، مع 125 فرعاً عالمياً وفريقاً متخصصاً من 10452 متخصصاً في مجال السفر. تشمل العروض الرئيسية إدارة السفر والتخطيط ، وحلول سفر الشركات المبتكرة ، ومعالجة التأشيرات ، ومساعدة الكونسيرج ، والخدمات اللوجستية للفعاليات ، وخدمات البيع بالتجزئة والبيع بالجملة ، وخدمات الدرجة الأولى وكبار الشخصيات لمجموعة متنوعة من العملاء من القطاع الخاص والحكومي وشبه الحكومي. إن التواجد العالمي القوي والتكنولوجيا المتطورة والموظفين ذوي المهارات العالية يميزون نيرفانا للسفر والسياحة عن اللاعبين الآخرين في السوق. على مر السنين ، قدمت الشركة باستمرار أفضل خدمة في فئتها ، واهتماماً لا مثيل له بالتفاصيل والاجتهاد ، مما أكسب الشركة سمعة طيبة باعتبارها واحدة من أكثر شركات إدارة السفر ثقة في المنطقة. تلتزم نيرفانا للسفر والسياحة بتطوير عروضها باستمرار من أجل البقاء في صدارة سوق السفر المتغير باستمرار.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai Global News	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	150 835
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.dubaiglobalnews.com/2021/12/20/235486/		

DEALZ Retail – A New Venture by Nirvana Travel and Tourism

20 December, 2021 AHmed AlSadr



Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.



Speaking about the launch of DEALZ – Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, “Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future”

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.



About Nirvana Travel and Tourism

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE's travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

Key offerings include travel management and planning, innovative corporate travel solutions, visa processing, concierge assistance, event logistics, and retail and wholesale services, and first-class and VIP services for diverse private, government, and semi-government clients.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	DGN Gate	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	65 284
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://www.dgngate.com/2021/12/20/130190/		



ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

DGNGATE MANAL AHMED By 20 ديسمبر، 2021 Off

أبوظبي ، 19 ديسمبر 2021: قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عمليّة البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية تهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأثيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.



وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهايبرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وإن سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لتقديم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي تجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالترامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي تعمل فيها وحيث تخطط للتوسع في المستقبل القريب".



DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيلان، عياني، ميرفا، مدينة زايد الصناعية، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن التالية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.

عن نيرفانا للسفر والسياحة:

تأسست نيرفانا للسفر والسياحة في عام 2007 في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة ، كشركة كاملة لإدارة السفر والسياحة ، تقدم خدماتها للعملاء الإقليميين والعالميين. تقع الشركة في قلب طفرة السفر في الإمارات العربية المتحدة ، وهي اليوم واحدة من أكبر شركات إدارة السفر وأكثرها تفضيلاً في الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط ، مع 125 فرعاً عالمياً وقرىفاً متخصصاً من 10452 متخصصاً في مجال السفر. تشمل العروض الرئيسية إدارة السفر والتخطيط ، وحلول سفر الشركات المبتكرة ، ومعالجة التأشيرات ، ومساعدة الكونسيرج ، والخدمات اللوجستية للفعاليات ، وخدمات البيع بالتجزئة والبيع بالجملة ، وخدمات الدرجة الأولى وكبار الشخصيات لمجموعة متنوعة من العملاء من القطاع الخاص والحكومي وشبه الحكومي. إن التواجد العالمي القوي والتكنولوجيا المتطورة والموظفين ذوي المهارات العالية يميزون نيرفانا للسفر والسياحة عن اللاعبين الآخرين في السوق. على مر السنين ، قدمت الشركة باستمرار أفضل خدمة في فئتها ، واهتماماً لا مثيل له بالتفاصيل والاجتهاد ، مما أكسب الشركة سمعة طيبة باعتبارها واحدة من أكثر شركات إدارة السفر ثقة في المنطقة. تلزم نيرفانا للسفر والسياحة بتطوير عروضها باستمرار من أجل البقاء في صدارة سوق السفر المتغير باستمرار.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Ejaraine	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	121 059
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.ejaraine.com/2021/12/20/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism/		

DEALZ RETAIL – A NEW VENTURE BY NIRVANA TRAVEL AND TOURISM



Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.



[instagram-feed num=12 cols=6 showfollow=true showheader=true]

Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafrq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai Hospitality news	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	254 004
HEADLINE	ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://www.dubaihospitalitynews.com/2021/12/20/133611/		

أخبار متنوعة

ديزل للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

ago ساعات tag edit



أبوظبي ، 19 ديسمبر 2021: قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأثيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهابرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وان سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ – قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي تجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".



DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية – أبو ظبي، سيلا، غواتي، ميرفا، مدينة زايد الصناعية، سولحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق – مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai New Style	COUNTRY	International
DATE	December 20, 2021	CIRCULATION	148 810
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.dubainewstyle.com/2021/12/20/177061/		

DEALZ Retail – A New Venture by Nirvana Travel and Tourism



Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.



Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, “Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future”

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

About Nirvana Travel and Tourism

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE's travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

Key offerings include travel management and planning, innovative corporate travel solutions, visa processing, concierge assistance, event logistics, and retail and wholesale services, and first-class and VIP services for diverse private, government, and semi-government clients.

A strong global presence, cutting-edge technology and a highly skilled staff set Nirvana Travel and Tourism apart from other players in the market. Over the years, the company has consistently offered best-in-class service, unparalleled attention to detail, and diligence, which has earned the company a solid reputation as one of the region's most trusted travel management companies.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Al Bayan	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	9 350 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A new venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.albayan.ae/economy/tourism/2021-12-19-1.4327950		

14 جمادى الأولى 1443 هـ - 19 ديسمبر 2021م



البحث

البَيَان | الاقتصادي

الرئيسية - الإمارات - العرب والعالم - الاقتصادي - الرياضي - فكر وفن - منوعات - اتجاهات - التقنية - البيان الصحي - إكسبو 2020

الرئيسية / الاقتصادي / سياحة وسفر

نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة



ت + | ت - | الحجم الطبيعي

قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر، من خلال عرضها الجديد «ديلز للتجزئة - DEALZ». يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة، إلى تنويع محفظتها من العروض، بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف ديلز للتجزئة، إلى الاتصال المباشر مع المسافرين، وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

وتمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب، للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وللشركات في المنطقة.

ومع «ديلز للتجزئة»، تقدم العلامة التجارية نهجاً مباشراً للمستهلك، في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق، وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت «ديلز للتجزئة» أبوابها في 16 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة، مثل مراكز التسوق والهايبر ماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة، حيث يوجد طلب عالٍ. كما أن سهولة الوصول والمعالجة، تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة، الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة، بأفضل أسعار السوق.

وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: «مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار، إلى جانب خدمة العملاء، والخبرة الطويلة، والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه، بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد، ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها، وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب».

و«ديلز للتجزئة»، موجودة حالياً في المواقع التالية - أبوظبي، سيل، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصناعات، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية، لمزيد من التوسعات، مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Zawya	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	786 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A new venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.zawya.com/uae/en/press-releases/story/DEALZ_nbspRetailnbsp_A_new_venture_by_Nirvana_Travel_and_Tourism-ZAWYA20211219074154/		



NEWS INSIGHTS & OPINION WEALTH MARKETS COMPANIES PROJECTS

RELATED

RAKINSURANCE re-opens its branch in Ras Al Khaimah

Italian Luxury Tour Operator, Arab Fenice, launches its services in the UAE

kitmytrip lines up with the world's most exciting technology start-ups at the Web Summit

READ NEXT

IMA welcomes UAE's Al Ain University as 100th endorsed university

Celebrate the UAE's 50th National Day at The Galleria Al Maryah Island

Dubai gears up to celebrate the UAE's Golden Jubilee with an extravagant line-up of events, promotions and more for the year of the 50th

TRAVEL AND TOURISM | 19 DECEMBER, 2021

DEALZ Retail - A new venture by Nirvana Travel and Tourism

DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs - from flights to hotels and other travel services including visa processing

Press Release

Abu Dhabi: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ - Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

RELATED

RAKINSURANCE re-opens its branch in Ras Al Khaimah

Italian Luxury Tour Operator, Arab Fenice, launches its services in the UAE

kitmytrip lines up with the world's most exciting technology start-ups at the Web Summit

READ NEXT

IMA welcomes UAE's Al Ain University as 100th endorsed university

Celebrate the UAE's 50th National Day at The Galleria Al Maryah Island

Dubai gears up to celebrate the UAE's Golden Jubilee with an extravagant line-up of events, promotions and more for the year of the 50th

DEALZ is currently present in the following locations - Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

-Ends-

About Nirvana Travel and Tourism

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE's travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

Key offerings include travel management and planning, innovative corporate travel solutions, visa processing, concierge assistance, event logistics, and retail and wholesale services, and first-class and VIP services for diverse private, government, and semi-government clients.

A strong global presence, cutting-edge technology and a highly skilled staff set Nirvana Travel and Tourism apart from other players in the market. Over the years, the company has consistently offered best-in-class service, unparalleled attention to detail, and diligence, which has earned the company a solid reputation as one of the region's most trusted travel management companies.

For more information please contact:
Nasry Abou Zaki
Managing Director – PR & Communications,
9Yards Media & Marketing
Mob: 00971569989252
Email: nasry.zaki@9yards.ae

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Zawya	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	786 000
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://www.zawya.com/uae/ar/press-releases/story/%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%B2_%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9_%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9_%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF_%D8%AA%D9%82%D9%88%D9%85_%D8%A8%D9%87_%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9_%D9%86%D9%8A%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%86%D8%A7_%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-ZAWYA20211219073625/		

بيانا الشركات قوانين وتشريعات اقتصاد الأعمال الأسواق



الصفحة الرئيسية > مقالة

الإمارات العربية المتحدة | 19 ديسمبر، 2021

ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة

بيانات صحفية

أبوظبي : قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية وللشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

اخترنا لك

افتتاح ذا بريدج | الوجهة الرياضية المتكاملة لحياة صحية

معالي الدكتور عمر سلطان العلماء وزير الدولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتطبيقات العمل عن بعد يلقي الكلمة الرئيسية في قمة تاي العالمية

"ماكدونالدز الإمارات" تحقق إنجازًا جديدًا مع أسطول شاحنات النقل وصولاً إلى 20 مليون كيلومتر باستخدام وقود الديزل الحيوي

اخترنا لك

افتتاح ذا بريدج | الوجهة
الرياضية المتكاملة لحياة
صحية

معالي الدكتور عمر
سلطان العلماء وزير
الدولة للذكاء الاصطناعي
والاقتصاد الرقمي
وتطبيقات العمل عن بعد
يلقي الكلمة الرئيسية في
قمة تاي العالمية

"ماكدونالدز الإمارات"
تحقق إنجازاً جديداً مع
أسطول شاحنات
النقل وصولاً إلى 20
مليون كيلومتر
باستخدام وقود الديزل
الحيوي

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهايبرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وان سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".

DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيللا، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصنایع، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزید مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.

#بياناتشركات

- انتهى -

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Al Aan	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	780 000
HEADLINE	ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة		
ONLINE LINK	https://alaan.ma/?p=21853		



الرئيسية	وطنية	دولية	اقتصاد	ثقافة	رياضة	سياحة	إعلام	أسرة
[18 ديسمبر 2021] المنتخب الوطني يفوز بجائزة اللعب النظيف بكأس العرب ▶ رياضة								شريط الأخبار <

الصفحة الرئيسية < سياحة < ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

ديلز للتجزئة - مشروع جديد تقوم به شركة نيرفانا للسفر والسياحة/DEALZ

19 ديسمبر 2021 المغرب الآن سياحة 0



أبوظبي ، 19 ديسمبر 2021: قامت شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر من خلال عرضها الجديد - DEALZ. يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة إلى تنويع محفظتها من العروض بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف DEALZ إلى الاتصال المباشر مع المسافرين وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

تمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية والشركات في المنطقة.

ومع DEALZ، تقدم العلامة التجارية نهجا مباشرا للمستهلك في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت DEALZ أبوابها في 16 موقعا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة مثل مراكز التسوق والهايبرماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة حيث يوجد طلب عالي. كما وأن سهولة الوصول والمعالجة تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة بأفضل أسعار السوق. وفي مناسبة الاعلان عن إطلاق DEALZ - قال السيد علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: "مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار إلى جانب خدمة العملاء والخبرة الطويلة والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب".

DEALZ موجودة حاليا في المواقع التالية - أبو ظبي، سيل، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصناعية، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية لمزيد من التوسعات مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام المقبل.

عن نيرفانا للسفر والسياحة:

تأسست نيرفانا للسفر والسياحة في عام 2007 في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة ، كشركة كاملة لإدارة السفر والسياحة ، تقدم خدماتها للعملاء الإقليميين والعالميين. تقع الشركة في قلب طفرة السفر في الإمارات العربية المتحدة ، وهي اليوم واحدة من أكبر شركات إدارة السفر وأكثرها تفضيلاً في الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط ، مع 125 فرعاً عالمياً و فريقاً متخصصاً من 10452 متخصصاً في مجال السفر. تشمل العروض الرئيسية إدارة السفر والتخطيط ، وحلول سفر الشركات المبتكرة ، ومعالجة التأشيرات ، ومساعدة الكونسيرج ، والخدمات اللوجستية للفعاليات ، وخدمات البيع بالتجزئة والبيع بالجملة ، وخدمات الدرجة الأولى وكبار الشخصيات لمجموعة متنوعة من العملاء من القطاع الخاص والحكومي وشبه الحكومي. إن التواجد العالمي القوي والتكنولوجيا المتطورة والموظفين ذوي المهارات العالية يميزون نيرفانا للسفر والسياحة عن اللاعبين الآخرين في السوق. على مر السنين ، قدمت الشركة باستمرار أفضل خدمة في فئتها ، واهتماماً لا مثيل له بالتفاصيل والاجتهاد ، مما أكسب الشركة سمعة طيبة باعتبارها واحدة من أكثر شركات إدارة السفر ثقة في المنطقة. تلتزم نيرفانا للسفر والسياحة بتطوير عروضها باستمرار من أجل البقاء في صدارة سوق السفر المتغير باستمرار.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	UAE Today	COUNTRY	UAE
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	50 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A new venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.uaetoday.com/news_details/74945/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism		

DEALZ Retail - A New Venture By Nirvana Travel And Tourism

اختر اللغة ▼ تدعم Google ترجمة

Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travelservices including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ - Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations - Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

TEXT LINKS

Artificial Intelligence
The Green Ecostore
Web Design
E-Marketing

[advertisement info](#)

[advertisement info](#)

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Dubai City Guide	COUNTRY	GCC
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	50 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A new venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://www.dubaicityguide.com/site/news/news-details/Local-News/74945/dealz-retail---a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism		

Local News

SUBMIT



DEALZ Retail - A New Venture By Nirvana Travel And Tourism

(19 December 2021)

Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travelservices including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ - Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations - Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	MENAFN	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	200 000
HEADLINE	DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism		
ONLINE LINK	https://menafn.com/1103396120/DEALZ-Retail-A-New-Venture-by-Nirvana-Travel-and-Tourism		

MENAFN

Monday, 20 December :

HOME NEWS ▼ MARKET DATA ▼ RESEARCH ▼ COUNTRIES ▼ SECTIONS ▼

DEALZ Retail - A New Venture by Nirvana Travel and Tourism

Date
12/19/2021 5:42:14 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- 9Yards Media & Marketing) Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ - Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations - Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.

About Nirvana Travel and Tourism

Nirvana Travel and Tourism was established in 2007 in Abu Dhabi, UAE as a full-fledged travel and tourism management company, catering to both regional and global clients. Positioned right at the heart of the UAE's travel boom, the company is today, one of the largest and most preferred travel management companies in the UAE and the Middle East, with 40 global branches and a dedicated team of 400+ travel professionals.

Key offerings include travel management and planning, innovative corporate travel solutions, visa processing, concierge assistance, event logistics, and retail and wholesale services, and first-class and VIP services for diverse private, government, and semi-government clients.

A strong global presence, cutting-edge technology and a highly skilled staff set Nirvana Travel and Tourism apart from other players in the market. Over the years, the company has consistently offered best-in-class service, unparalleled attention to detail, and diligence, which has earned the company a solid reputation as one of the region's most trusted travel management companies.

MENAFN19122021006193013421ID1103396120

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	MENAFN	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	200 000
HEADLINE	الإمارات - نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة		
ONLINE LINK	https://menafn.com/arabic/1103396585/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%86%D9%8A%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B8%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%B2-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9		

December 2021 08:49 GMT

MENAFN

الرئيسية ▾ الأخبار ▾ مؤشرات الاسهم ▾ الأبحاث ▾ الدول ▾ الأقسام ▾



الإمارات - نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها
بمشروع ديلز للتجزئة

قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر، من خلال عرضها الجديد «ديلز للتجزئة - DEALZ». يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة، إلى تنويع محفظتها من العروض، بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف ديلز للتجزئة، إلى الاتصال المباشر مع المسافرين، وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

وتتملك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب، للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وللشركات في المنطقة.

ومع «ديلز للتجزئة»، تقدم العلامة التجارية نهجاً مباشراً للمستهلك، في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق، وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت «ديلز للتجزئة» أبوابها في 16 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة، مثل مراكز التسوق والهايبر ماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة، حيث يوجد طلب عالٍ. كما أن سهولة الوصول والمعالجة، تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة، الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة، بأفضل أسعار السوق.

وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: «مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار، إلى جانب خدمة العملاء، والخبرة الطويلة، والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه، بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد، ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها، وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب».

و«ديلز للتجزئة»، موجودة حالياً في المواقع التالية - أبوظبي، سيل، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصناعي، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية، لمزيد من التوسعات، مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Investment Magazine	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	9 350 000
HEADLINE	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة		
ONLINE LINK	https://invesmag.com/index.php/uea/201688-unews_%D9%86%D9%8A%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B8%D8%AA%D9%87%D8%A7-		

الإمارات | إقتصاد



نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة

البيان الإماراتية / الإمارات / 19 كانون 1/ ديسمبر 2021

صحيفة البيان

قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Press News	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	9 350 000
HEADLINE	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة		
ONLINE LINK	https://pressn.net/article/12659935?news=%D9%86%D9%8A%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B8%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D9%85%D8%B1%D8%B1%D8%88%D8%B9		

اقتصاد

الرئيسية

صحافة الجديد
مصدره الأول للأخبار

نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة - صحافة الجديد

اقتصاد



المصدر : صحافة الجديد : الإمارات (صحيفة البيان/ الاقتصادي)

© قبل 19 ساعة و 36 دقيقة (الأحد 2021/12/19 الساعة 03:24 م)

مشاهدة الموضوع التالي من صحافة الجديد
.. نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها
بمشروع ديلز للتجزئة والان إلى التفاصيل :

قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر، من خلال عرضها الجديد «ديلز للتجزئة - DEALZ». يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة، إلى تنويع محفظتها من العروض، بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف ديلز للتجزئة، إلى الاتصال المباشر مع المسافرين، وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

وتمتلك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب، للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وللشركات في المنطقة.

ومع «ديلز للتجزئة»، تقدم العلامة التجارية نهجاً مباشراً للمستهلك، في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ، الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق، وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت «ديلز للتجزئة» أبوابها في 16 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة، مثل مراكز التسوق والهايبر ماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة، حيث يوجد طلب عالٍ. كما أن سهولة الوصول والمعالجة، تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة، الذين يبحثون عن تجربة حجز سفر بسيطة، بأفضل أسعار السوق.

وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: «مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار، إلى جانب خدمة العملاء، والخبرة الطويلة، والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه، بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد، ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها، وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب».

و«ديلز للتجزئة»، موجودة حالياً في المواقع التالية - أبوظبي، سيلاب، غياثي، ميرفا، مدينة زايد الصناعي، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية، لمزيد من التوسعات، مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Sahafa Net	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	9 350 000
HEADLINE	نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة		
ONLINE LINK	https://sahafahn.com/details/12659935?news=%D9%86%D9%8A%D8%B1%D9%81%D8%A7%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B8%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%B2-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9		

اقتصاد

الرئيسية



الصحافة نت
محرك بحث اخباري مستقل

الصحافة نت: نيرفانا للسفر والسياحة تنوع محفظتها بمشروع ديلز للتجزئة



قامت شركة «نيرفانا» للسفر والسياحة، وهي واحدة من الشركات المتخصصة في مجال إدارة السفر والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بخطوة متطورة في عالم تجارة التجزئة للسفر، من خلال عرضها الجديد «ديلز للتجزئة - DEALZ». يهدف توسع العلامة التجارية في مبيعات التجزئة، إلى تنويع محفظتها من العروض، بما يتجاوز عملية البيع للشركات الناجحة الحالية. وتهدف ديلز للتجزئة، إلى الاتصال المباشر مع المسافرين، وتزويدهم بأفضل العروض المتاحة لهم.

وتتملك شركة نيرفانا للسفر والسياحة، وهي جزء من مجموعة نيرفانا القابضة، مكاتب قائمة في أكثر من 40 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، وتقدم خدماتها في الغالب، للمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وللشركات في المنطقة.

ومع «ديلز للتجزئة»، تقدم العلامة التجارية نهجاً مباشراً للمستهلك، في المواقع التي يسهل الوصول إليها، ويستطيع عملاء DEALZ الاستفادة من خدمات السفر وحجوزات الطيران والفنادق، وتأجير السيارات والتأمين والتأشيرات، وحتى حجز رحلات الحج والعمرة والعطلات مباشرة.

وقد فتحت «ديلز للتجزئة» أبوابها في 16 موقعاً في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة حتى الآن، ومن المقرر إنشاء 10 مواقع أخرى في الربع الأول من عام 2022. تقع المكاتب في مناطق كثيفة الحركة، مثل مراكز التسوق والهايبر ماركت ومكاتب الخدمة العامة البارزة، حيث يوجد طلب عالٍ. كما أن سهولة الوصول والمعالجة، تجعل هذه المواقع مثالية لعملاء التجزئة، الذين يتحدثون عن تجربة حجز سفر بسيطة، بأفضل أسعار السوق.

وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة: «مع مكاتب البيع بالتجزئة الجديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن خطتنا هي التواصل مع عملائنا مباشرة، لنقدم لهم أفضل الأسعار، إلى جانب خدمة العملاء، والخبرة الطويلة، والتي نجسدها في صناعة السفر والسياحة. نحن في نيرفانا، نعتقد أن هذا الفراغ يمكننا ملؤه، بالتزامنا بالرعاية الحقيقية! ونحن متحمسون للغاية لهذا المشروع الجديد، ونعتزم توسيع هذا النموذج في جميع البلدان التي نعمل فيها، وحيث نخطط للتوسع في المستقبل القريب».

و«ديلز للتجزئة»، موجودة حالياً في المواقع التالية - أبوظبي، سيل، غياثي، ميرفا، مدينة زايد للصناعات، سويحان، مصفح، سمحة، شهامة، مزيد مول، رأس الخيمة، العين، دبي والمفرق - مع عدد قليل من المواقع التي تستضيف أكثر من منفذ واحد. وتخطط العلامة التجارية، لمزيد من التوسعات، مع منافذ جديدة في المدن النائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، في العام المقبل.

CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	Web-Release	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	780 000
HEADLINE	DEALZ Retail – A New Venture By Nirvana Travel And Tourism		
ONLINE LINK	https://web-release.com/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism/		

Web-Release



DEALZ Retail – A New Venture By Nirvana Travel And Tourism

Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.


DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, "Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future"

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.






CLIENT	Nirvana Travel & Tourism		
PUBLICATION	The Fashion with Style	COUNTRY	International
DATE	December 19, 2021	CIRCULATION	86 470
HEADLINE	DEALZ Retail – A New Venture By Nirvana Travel And Tourism		
ONLINE LINK	https://thefashionwithstyle.com/travel/dealz-retail-a-new-venture-by-nirvana-travel-and-tourism/		



[Fashion](#)
[Lifestyle & Celebrity](#)
[Beauty & Fragrance](#)
[Sports & Leisure](#)
[Hotels & Tourism](#)
[Food](#)
[Automobile](#)
[Technology](#)
[Shopping](#)
[Press](#)

[Health & Fitness](#)

FOLLOW:




TRAVEL & TOURISM

NEXT STORY

FASHION WEEK 2021: INSPIRING AND IMPACTFUL CELEBRATION OF DESIGN, CREATIVITY AND FASHION FROM MENASA REGION

PREVIOUS STORY

ENJOY LIFE ON-THE-GO WITH I.G.S

DEALZ Retail – A New Venture by Nirvana Travel and Tourism

BY ADMIN - DECEMBER 19, 2021

Abu Dhabi, December 19th, 2021: Nirvana Travel and Tourism, one of UAE's leading travel and tourism management companies has made its foray into the world of travel retail with its brand-new offering – DEALZ. The brand's expansion into retail sales aims to diversify its portfolio of offerings beyond the existing successful corporate segmentation. DEALZ aims to connect directly with travelers with the best available market deals for their travel needs – from flights to hotels and other travel services including visa processing.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

Nirvana Travel and Tourism, part of the Nirvana Holding group, has existing offices in over 40 locations around the UAE and the world, managing predominantly government, semi-government, and corporate entities in the region. With DEALZ, the brand offers a direct-to-consumer approach in easily accessible locations. DEALZ customers can avail travel services including Flight and Hotel bookings, Car Rentals, Insurance and Visas, and even directly book Hajj & Omrah and Holiday Packages.

DEALZ has opened its doors in 16 locations across the UAE so far, with another 10 further locations planned for Q1 of 2022. The offices are in high-traffic areas like malls, hypermarkets, and prominent public service offices where there are walk-in customers. The ease of access and processing make these locations ideal for retail customers looking for a simple travel booking experience at the best market rates.

Speaking about the launch of DEALZ – **Mr. Alaa Al Ali, CEO of Nirvana Holding**, said, “Our new venture into retailing with DEALZ, is with a concept of taking our 16+ services to the customer directly. With the new DEALZ retail offices across the UAE, our plan is to connect with our customers directly, to offer them the best rates coupled with industry-envied customer service and experience. We, at Nirvana, believe that this is a void which we can fill with our commitment to true care! We are extremely excited about this new venture and intend to expand this model across all the countries we operate in and where we plan to expand in near future”

DEALZ is currently present in the following locations – Abu Dhabi, Sila, Ghayathi, Mirfa, Madinat Zayed Sanayah, Sweihan, Mussafah, Samha, Shahama, Mazyad Mall, Ras Al Khaimah, Al Ain, Dubai and Mafraq – with a few locations hosting more than one outlet. The brand plans further expansions with new outlets in remote cities in the UAE in the upcoming year.



THANK YOU